

## PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA CULTURA EN ESPAÑA

La obra editada por la Fundación Autor realiza una aproximación a la realidad de la planificación cultural en España a través de una amplia selección de experiencias. Esta compilación pretende ser una herramienta útil para los gestores culturales, mostrándoles diferentes maneras y perspectivas de abordar la planificación estratégica y sus problemáticas.

El presente volumen se divide en seis partes, la primera *Planificando la cultura, visiones desde la gestión y el gobierno* es una recopilación de entrevistas con personalidades relevantes de la cultura en España, que tiene como objetivo introducir diferentes concepciones de planificación estratégica y temas clave que interfieren en ella desde una perspectiva amplia. Las siguientes partes recopilan análisis detallados de diferentes casos de planificación estratégica desarrollados en España divididos en los siguientes epígrafes: *La dimensión local: cultura y ciudad*, *Planificación territorial y cultura*, *Comunidades Autónomas: reflexiones y proyectos* y *Las instituciones: gestión estratégica y gestión del cambio*.

La primera parte está formada por cinco entrevistas a diferentes gestores culturales españoles que han abordado la planificación estratégica en su experiencia profesional. Se trata de Lluís Bonet, Xavier Marcé, Ferran Mascarell, Fernando Vicario y Ramón Zallo. Sus respuestas nos acercan a su experiencia así como a la particular visión de cada uno de ellos sobre la planificación estratégica, la cultura y sus retos actuales en España.

La segunda parte, y seguramente la más diversa, nos aproxima a la planificación cultural en el ámbito local. David Rosselló nos presenta el Mapa Cultural de Sabadell, el primer plan estratégico en cultura de España. Elisabet Guillemat, Javier Brun y Cristina Valls analizan los planes y estrategias culturales actuales de Barcelona, Huesca y Palma de Mallorca respectivamente. Por otro lado, David Rosselló y Luís Ben describen su experiencia como directores de planes culturales locales en los municipios de las provincias de Barcelona y Cádiz, desde dos ópticas distintas, la de la Diputación de Barcelona y la de la Universidad de Cádiz. Por su parte, Mikel Etxebarria describe el Plan Indartu de la Diputación Foral de Bizkaia de apoyo a los planes estratégicos de los ayuntamientos, asociaciones y fundaciones del territorio. En cambio, Maite Comalat explica un proceso del plan estratégico sectorial, desarrollado en el ámbito bibliotecario de Barcelona. Finalmente, Elisabet Guillemat nos introduce en la Agenda 21 de la cultura, cuyos principios han de guiar la planificación estratégica local.

La tercera parte aborda el tratamiento de la cultura dentro de la planificación territorial. Fina Sitjes analiza el tratamiento de la cultura en los planes de ciudad de Sevilla y Vitoria, así como el Plan estratégico metropolitano de Barcelona. Pau Rausell i Javier Brun nos describen los procesos de planificación territorial, derivados de programas europeos, en las comarcas centrales valencianas y en la provincia de Huesca que han incidido en la cultura local. Finalmente, Javier Brun estudia la oportunidad desaprovechada de diseñar una estrategia cultural a partir de la elaboración del plan director de la Exposición Universal de Zaragoza 2008.

La cuarta parte radiografía algunas comunidades autónomas con el objetivo de analizar el desarrollo de planes estratégicos por parte de distintos agentes. Por un lado, Xavier Cubeles y Jordi Padró describen los planes sectoriales liderados por gobiernos autonómicos en los que han participado: las industrias culturales en Cataluña y el patrimonio histórico de Castilla León respectivamente. Por otro lado, Mikel Etxebarria y Luís Ben analizan los planes de cultura vasco y andaluz. Jerónimo Cabrera-Romero y Fátima Anllò describen el panorama de la planificación

estratégica en las comunidades autónomas de Canarias y Madrid. Mientras que Héctor Pose analiza las razones que han impedido el desarrollo de planes estratégicos de cultura en Galicia.

La quinta y última parte aborda algunos planes estratégicos interesantes desarrollados por instituciones públicas y privadas. Por un lado, Mikel Etxebarria y Xavier Fina analizan los planes estratégicos de dos equipamientos culturales emblemáticos, el museo de la Fundación Museo Guggenheim de Bilbao y el Auditori de Barcelona. Por otro lado, Fàtima Anllò y Teresa Mañà describen el plan estratégico integral y el Plan de Fomento de la Lectura impulsados por el Ministerio de Cultura.