

PRESENTACIÓN DE PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN:

KREANTA

Nº REGISTRO:

748CUL

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO:

01/01/2026 - 31/12/2026

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

1. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

A1. CIUDADES CREATIVAS

Tipo: Propia.

Sector: Cultura.

Función: Cooperación.

Lugar de desarrollo de la actividad: Canarias, Cataluña, Colombia, México, España.

Descripción detallada de la actividad prevista:

El programa Ciudades Creativas Kreanta tiene como objetivos específicos: impulsar el desarrollo de la creatividad y la innovación en la agenda local de la cultura; reflexionar sobre el impacto y las relaciones de la cultura y las industrias creativas con el territorio, la economía y la competitividad de las ciudades y favorecer la internacionalización de los proyectos locales a través de la creación de dinámicas de cooperación ciudad-ciudad.

El programa se desarrollará en el 2026 a través de cinco acciones: las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas Kreanta; la gestión de redes de cooperación internacional; la gestión y producción de contenidos de la web www.ciudadescreativas.org; el canal Ciudades Creativas TV y la gestión de las redes sociales en Facebook y Twitter

1) JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES CREATIVAS KREANTA

Fundación Kreanta a través de la organización de las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas Kreanta tiene el objetivo general de promover la centralidad de la cultura en el desarrollo urbano sostenible, a través de un triple acercamiento: promoviendo una dimensión cultural en todas las políticas públicas locales; fomentando la articulación entre cultura, educación, territorio y economía y potenciando la actividad económica y el empleo a través de la economía creativa. Desde su puesta en marcha en 2008 se ha realizado catorce ediciones de las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas en diferentes ciudades. Seis en España: Sitges, Barcelona, Zaragoza, Madrid, Irun y Sant Just Desvern. Seis en América Latina: Medellín y Bogotá (Colombia), Buenos Aires (Argentina), Monterrey (México), Valparaíso (Chile) y San José (Uruguay). Una en Francia: Tournfeuille, en la región metropolitana de Toulouse, y otra en Setúbal (Portugal).

Durante el 2026 se trabajará para la organización de una nueva edición presencial de las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas. Al cierre de este Plan de Actuación existen contactos para realizar una nueva edición en España (Tenerife), Colombia (Cali) y México (Guadalajara).

2) REDES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Durante el 2026 se dará continuidad a los proyectos de cooperación ciudad-ciudad euroamericana y se seguirá promoviendo la participación de Kreanta como institución colaboradora en congresos y foros internacionales.

3) GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DE LA WEB CIUDADESCREATIVAS.ORG

Esta acción corresponde a la gestión y producción de contenidos para la plataforma web de Ciudades Creativas (www.ciudadescreativas.org) en sus diversas secciones: CCK Revista; Jornadas; CCK Digital; Open K; Audiovisuales y Actualidad.

4) GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DEL CANAL CIUDADES CREATIVAS TV

Esta acción corresponde a la gestión y producción de contenidos audiovisuales para el Canal Ciudades Creativas TV basado en la plataforma YouTube.

5) GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DE REDES SOCIALES

Esta acción corresponde a la gestión y producción de contenidos para las redes sociales en Facebook, X (antes Twitter) y LinkedIn.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	0	0,00
Personal con contrato de servicios	4	200,00
Personal voluntario	5	1.300,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETER-
Fdo: El/La Secretario/a		VºBº El/La Presidente/a

		MINADO
Personas físicas	26900	
Personas jurídicas	10	

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Consolidar y ampliar la red de instituciones implicadas en el programa.	Número de instituciones implicadas en las actividades del 2026.	10,00
Difundir los contenidos del programa Ciudades Creativas en Europa y América Latina.	Número de participantes presenciales y virtuales a las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas.	300,00
Difundir los contenidos del programa Ciudades Creativas en Europa y América Latina.	Número de asistentes presenciales y virtuales a los congresos y foros internacionales.	100,00
Difundir los contenidos del programa Ciudades Creativas a través de la web del programa.	Número de visitantes de la web www.ciudadescreativas.org durante el 2026.	15.000,00
Difundir los contenidos del programa Ciudades Creativas a través de la web del programa.	Número de descargas de documentos de la web www.ciudadescreativas.org durante el 2026.	1.000,00
Incorporar contenidos audiovisuales del programa en el Canal Ciudades Creativas TV.	Número de audiovisuales incorporados a la plataforma YouTube durante el 2026.	10,00
Difundir los contenidos audiovisuales del programa en el Canal Ciudades Creativas TV.	Número de visualizaciones acumuladas en la plataforma YouTube desde el 2012 hasta finales del 2026.	180.000,00
Difundir los contenidos audiovisuales del programa en el Canal Ciudades Creativas TV.	Número de visualizaciones acumuladas en la plataforma YouTube durante el 2026.	7.000,00
Difundir los contenidos audiovisuales del programa en el Canal Ciudades Creativas TV.	Número de suscriptores del Canal Ciudades Creativas TV en la plataforma YouTube.	1.000,00
Difundir los contenidos audiovisuales del programa en el Canal Ciudades Creativas TV.	Número de usuarios únicos del Canal Ciudades Creativas TV en la plataforma YouTube durante el 2026.	4.000,00
Difundir los contenidos del programa en Facebook.	Número de seguidores en Facebook.	4.000,00
Difundir los contenidos del programa en X (antes Twitter).	Número de seguidores en X (antes Twitter).	2.500,00

A2. CÁTEDRA KREANTA

Tipo: Propia.

Sector: Educación.

Función: Cooperación.

Lugar de desarrollo de la actividad: Cataluña, Colombia, España.

Descripción detallada de la actividad prevista:

Este programa se sitúa en el espacio de los proyectos de cooperación internacional y se realiza mediante la transferencia, intercambio y generación de conocimiento entre ciudadanos, empresas, entidades e instituciones en los ámbitos de cultura, educación y ciudad.

Cátedra Kreanta se desarrolla con la gestión de proyectos de cooperación al desarrollo a través de la Cátedra Medellín-Barcelona. La Cátedra Medellín-Barcelona (www.catedramedellinbarcelona.org) inicia sus actividades en el 2009 como un proyecto impulsado desde la sociedad civil de Medellín y Barcelona, con la cooperación del Ayuntamiento de Barcelona y la Alcaldía de Medellín. Los objetivos de la Cátedra Medellín-Barcelona a partir de 2012 se amplían a otras ciudades latinoamericanas con la iniciativa Cátedra América Latina Kreanta y con el objetivo de fomentar también la cooperación sur-sur.

El programa se desarrollará en el 2026 a través de cuatro acciones: proyectos de cooperación en Colombia; las actividades de la Cátedra Medellín-Barcelona; la gestión y producción de contenidos del canal Cátedra TV y la gestión de las redes sociales en Facebook y Twitter

1) PROYECTOS DE COOPERACIÓN EN COLOMBIA

En el marco de las alianzas con Alcaldía de Medellín, Alcaldía de Cali, Alcaldía de La Ceja, Fundación Bibliotec de Cali y Museo de Antioquia se trabajarán nuevos proyectos de cooperación en Colombia para presentar a las convocatorias del Ayuntamiento de Barcelona, la Agencia Española de Cooperación al Desarrollo (AECID), Agencia Catalana de Cooperación y Fundación La Caixa.

2) CÁTEDRA MEDELLÍN - BARCELONA

Durante el 2026 las actividades de la Cátedra Medellín-Barcelona se llevarán a cabo con el Ayuntamiento de Barcelona, la Secretaría de Educación de la Alcaldía de Medellín y el Museo de Antioquia.

3) GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DEL CANAL CÁTEDRA TV

Esta acción corresponde a la gestión y producción de contenidos audiovisuales para el Canal Cátedra TV basado en la plataforma YouTube.

4) GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DE REDES SOCIALES

Esta acción corresponde a la gestión y producción de contenidos para las redes sociales en Facebook y X (antes Twitter).

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	0	0,00
Personal con contrato de servicios	2	80,00
Personal voluntario	5	1.500,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	4400	
Personas jurídicas	8	

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
----------	-----------	----------

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Consolidar y ampliar la red de instituciones implicadas en el programa.	Número de instituciones implicadas en las actividades del 2026.	8,00
Consolidar y ampliar los profesionales implicados en las actividades del programa.	Número de profesionales de las instituciones implicadas en la gestión de las actividades del 2026.	20,00
Desarrollar la movilidad de profesionales en las actividades del programa.	Número de profesionales que se movilizan en las actividades del 2026.	12,00
Promover la participación de profesionales en las actividades del programa.	Número de participantes en las reuniones y seminarios de trabajo a nivel interno.	40,00
Difundir los contenidos y resultados de las actividades a través de conferencias y seminarios abiertos a la ciudadanía.	Número de conferencias y seminarios	6,00
Difundir los contenidos y resultados de las actividades a través de conferencias y seminarios abiertos a la ciudadanía.	Número de participantes en las conferencias y seminarios.	120,00
Difundir los contenidos y resultados de las actividades a través de la web del programa.	Número de visitantes a la web www.catedramedellinbarcelona.org	500,00
Incorporar contenidos audiovisuales del programa en el Canal Cátedra TV.	Número de audiovisuales incorporados a la plataforma YouTube durante el 2026.	15,00
Difundir los contenidos audiovisuales del programa en el Canal Cátedra TV.	Número de visualizaciones acumuladas en la plataforma YouTube desde el 2013 hasta finales del 2026.	150.000,00
Difundir los contenidos audiovisuales del programa en el Canal Cátedra TV	Número de visualizaciones acumuladas en la plataforma YouTube durante el 2026.	4.000,00
Difundir los contenidos audiovisuales del programa en el Canal Cátedra TV	Número de usuarios únicos de la plataforma YouTube durante el 2026.	2.000,00
Difundir los contenidos audiovisuales del programa en el Canal Cátedra TV.	Número de suscriptores del Canal Cátedra TV en la plataforma YouTube.	750,00
Difundir los contenidos del programa en Facebook.	Número de seguidores.	700,00
Difundir los contenidos del programa en Twitter (ahora X).	Número de seguidores.	250,00

A3. KREANTAEDU

Tipo: Propia.

Sector: Educación.

Función: Cooperación.

Lugar de desarrollo de la actividad: Cataluña, Colombia, España.

Descripción detallada de la actividad prevista:

La opción por la formación de Fundación Kreanta responde al convencimiento de que este programa es imprescindible para el desarrollo de sus funciones como laboratorio de ideas e impulsora de modelos institucionales y de políticas públicas.

Fundación Kreanta para desarrollar la finalidad de una oferta formativa propia la promueve bajo la denominación de KREANTAEDU. La Fundación promueve la concertación con otras instituciones para llevar a cabo su oferta formativa.

El programa se inicia en el 2011 en el marco de la Cátedra Medellín-Barcelona con los seminarios anuales organizados conjuntamente con el Consorcio Universidad Internacional Menéndez Pelayo Barcelona (CUIMPB). También en el marco de la Cátedra Medellín-Barcelona se organiza anualmente, desde el 2012, con la Universidad EAFIT de Medellín una semana académica en Medellín con profesores invitados de Barcelona. Se han firmado también convenios de colaboración con la Universidad de Antioquia y la Institución Universitaria Digital de Antioquia.

En el 2020 se puso en funcionamiento la web (www.kreantaedu.org) para realizar una oferta formativa propia virtual especializada en los ejes temáticos de la Fundación de cultura, educación y ciudad. El web así mismo es un espacio de conocimiento abierto que da acceso libre a la información, la investigación, la edición y la producción audiovisual de Fundación Kreanta en los ámbitos de ciudad, cultura, educación y cooperación.

El programa se desarrollará en el 2026 a través de tres acciones: la quinta edición de Parche Maestro; desarrollo de acuerdos y convenios de colaboración con instituciones educativas y la gestión y producción de contenidos de la web www.kreantaedu.org.

1) PARCHE MAESTRO 2026

La coorganización con la Alcaldía de Medellín y la Fundación Proantioquia de la quinta edición de Parche Maestro.

Inicialmente Parche Maestro nace como un escenario de encuentro, una escuela de verano que se desarrolló en Medellín en el 2019, y crece en el 2020 para mantener un contacto permanente con los diversos profesionales que trabajan en educación y, de esta manera, seguir generando y articulando acciones para fortalecerla como comunidad de aprendizaje y práctica. En el 2020 se realiza la segunda escuela de verano Parche Maestro y en el 2021 la tercera edición, ambas en formato virtual. A partir de 2022 se consolida como una comunidad de aprendizaje y práctica de los profesionales que trabajan en educación. La iniciativa se expande a toda Colombia y la cuarta edición de su evento anual tiene lugar en Cartagena de Indias en formato híbrido (presencial y online).

El encuentro anual del 2026 se volverá a realizar en la ciudad de Medellín.

2) DESARROLLO DE LOS ACUERDOS Y CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Durante el 2026 se desarrollarán los acuerdos y convenios de colaboración con la Secretaría de Educación de la Alcaldía de Medellín y la Institución Universitaria Digital de Antioquia.

3) GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DE LA WEB KREANTAEDU.ORG

Esta acción corresponde a la gestión y producción de contenidos de conocimiento abierto para la plataforma web de KreantaEdu (www.kreantaedu.org). Los contenidos son conferencias audiovisuales, sistematización de buenas prácticas, libros y documentación de proyectos.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	0	0,00
Personal con contrato de servicios	2	40,00
Personal voluntario	5	100,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Personas físicas	1250	
Personas jurídicas	4	

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Consolidar y ampliar la red de instituciones implicadas en el programa.	Número de instituciones implicadas en las actividades del 2026.	4,00
Consolidar y ampliar la red de instituciones implicadas en el programa.	Número de participantes en la quinta edición de Parche Maestro	200,00
Promover actividades formativas con otras instituciones	Número de participantes en las actividades formativas con otras instituciones.	50,00
Ampliar la oferta de contenidos de conocimiento abierto en la web www.kreantaedu.org	Número de documentos incorporados a la sección de conocimiento abierto.	20,00
Promover el uso de la plataforma web del programa: www.kreantaedu.org	Número de visitantes únicos a la web	1.000,00
Promover el uso de la plataforma web del programa: www.kreantaedu.org	Número de descargas de documentos de la web	500,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

A4. KREANTA EDITORIAL

Tipo: Propia.

Sector: Cultura.

Función: Comunicación y Difusión.

Lugar de desarrollo de la actividad: Cataluña, España.

Descripción detallada de la actividad prevista:

Kreanta Editorial desarrolla su actividad como un eje estratégico de la Fundación sistematizando y difundiendo sus actividades de investigación, reflexión y debate mediante libros, revistas y publicaciones periódicas en soporte papel y digital.

Este programa se concreta con cinco colecciones editoriales propias. En soporte papel Jornadas CCK, con seis títulos. El programa también tiene cuatro colecciones en soporte electrónico: Cátedra Kreanta, con cuatro títulos publicados, Ciudades Creativas, con cinco libros publicados, CCK Digital con seis libros y DocsFK con uno. Finalmente, los libros correspondientes al proyecto europeo Rutas Singulares están disponibles en papel y en soporte electrónico y en el 2024 se ha editado la versión digital de Aprendiendo de Colombia.

Desde octubre de 2017 se edita CCK Revista. La revista digital cuatrimestral sobre Ciudades Creativas, que se distribuye gratuitamente en pdf y todos sus números están accesibles en la web del programa.

En paralelo a la consolidación y ampliación de su propia plataforma editorial, Kreanta gestiona y facilita la difusión de sus contenidos editoriales por otras plataformas. La primera iniciativa en esta línea es la plataforma Dialnet de la Universidad de La Rioja donde está incorporada Kreanta Editorial por ahora con una parte de sus libros electrónicos y con todos los números de CCK Revista. A finales de 2024 también se ponían accesible CCK Revista desde la plataforma Biblioteca Digital de Bogotá de Biblored. Red Distrital de Bibliotecas Públicas de Bogotá.

En resumen, Kreanta Editorial, con el 100% de su catálogo en formato digital, democratiza el acceso a reflexiones que conectan políticas públicas con innovación social. El fondo editorial cuenta a finales del 2025 con 5 colecciones, 27 publicaciones (4 fuera de colección) y 26 números de CCK Revista.

En el 2026, se llevará a cabo cinco acciones: la edición de dos números de DocsFK; la edición de dos números de CCK Revista; la gestión de la web kreantaeditorial.org; la gestión de sus contenidos editoriales en otras plataformas y la gestión del fondo editorial en papel.

1) DOCSFK

Durante el 2026 se editarán dos números de DocsFK. Uno dedicado a las Jornadas CCK y otro a la Cátedra Medellín-Barcelona

2) CCK REVISTA

Durante el 2026, se editarán tres números de CCK Revista. Se mantiene la periodicidad cuatrimestral y la estructura de contenidos articulados en cinco secciones: Dossier, Visiones, Tendencias, Experiencias y Crónica. CCK Revista tiene distribución gratuita por suscripción.

3) GESTIÓN DE LA WEB KREANTAEDITORIAL.ORG

Esta acción corresponde a la gestión de la plataforma web de Kreanta Editorial (www.kreantaeditorial.org). El objetivo de la plataforma es la difusión y promoción del fondo editorial de la Fundación.

4) GESTIÓN DE LOS CONTENIDOS EDITORIALES DE KREANTA EN PLATAFORMAS

Esta acción gestiona y facilita la difusión de los contenidos editoriales de Kreanta en otras plataformas de difusión digital editorial.

5) GESTIÓN DEL FONDO EDITORIAL EN PAPEL

El objetivo de esta acción es la difusión y distribución gratuita en papel del fondo editorial de la Fundación.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	0	0,00
Personal con contrato de servicios	5	220,00
Personal voluntario	5	1.400,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	14000	
Personas jurídicas	4	

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Consolidar y ampliar la red de instituciones implicadas en el programa.	Número de instituciones implicadas en las actividades del 2026.	4,00
Incrementar el fondo editorial de Fundación Kreanta	Número de libros editados durante el 2026	2,00
Incrementar el fondo editorial de Fundación Kreanta	Números editados de CCK Revista en el 2026	2,00
Promover el uso de la plataforma web del programa: www.kreantaeditorial.org	Número de visitantes únicos a la web www.kreantaeditorial.org	10.000,00
Difundir el fondo editorial de la Fundación a través de la plataforma editorial: www.kreantaeditorial.org	Número de descargas de la colección de CCK Revista.	4.000,00
Difundir el fondo editorial de la Fundación a través de la plataforma editorial: www.kreantaeditorial.org	Número de descargas de la colección CCK Digital.	1.000,00
Difundir el fondo editorial de la Fundación a través de la plataforma editorial: www.kreantaeditorial.org	Número de descargas de la colección Ciudades Creativas.	1.000,00
Difundir el fondo editorial de la Fundación a través de la plataforma editorial: www.kreantaeditorial.org	Número de descargas de la colección Cátedra Kreanta.	500,00
Difundir el fondo editorial de la Fundación a través de la plataforma editorial: www.kreantaeditorial.org	Número de descargas de la colección DocsFK.	100,00
Difundir el fondo editorial de la Fundación a través de la plataforma editorial: www.kreantaeditorial.org	Número de descargas del proyecto Rutas Singulares.	100,00
Difundir el fondo editorial de la Fundación a través de la plataforma editorial: www.kreantaeditorial.org	Número de descargas de los libros fuera de colección.	200,00
Difundir el fondo editorial de la Fundación a través de otras plataformas editoriales.	Número de plataformas editoriales colaboradoras.	2,00
Difundir el fondo editorial en papel de la Fundación	Número de ejemplares distribuidos gratuitamente	50,00
Difundir la revista digital CCK Revista en formato pdf	Número total de subscriptores de la revista CCK	700,00
Difundir la revista digital CCK Revista en formato pdf	Número total de lectores de la revista CCK	4.000,00

2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

RECURSOS	ACTIVIDAD Nº1	ACTIVIDAD Nº2	ACTIVIDAD Nº3	ACTIVIDAD Nº4
Gastos				
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos de personal	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros gastos de la actividad	-5.700,00	-8.400,00	-1.800,00	-7.200,00
Suministros y materiales	-300,00	-300,00	-100,00	-300,00
Servicios técnicos y profesionales	-3.000,00	-1.600,00	-800,00	-4.400,00
Viajes	-700,00	-4.000,00	0,00	-200,00
Estancia y manutención	-200,00	-1.000,00	0,00	-100,00
Seguros	-1.500,00	-1.500,00	-900,00	-1.500,00
Alquileres	0,00	0,00	0,00	-700,00
Amortización del inmovilizado	-3.000,00	-100,00	-200,00	-3.500,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-8.700,00	-8.500,00	-2.000,00	-10.700,00
Inversiones				
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	8.700,00	8.500,00	2.000,00	10.700,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

RECURSOS	TOTAL ACTIVIDADES	NO IMPUTADO A LAS ACTIVIDADES	TOTAL
Gastos	0,00	0,00	0,00
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	0,00	0,00	0,00
Gastos de personal	0,00	0,00	0,00
Otros gastos de la actividad	-23.100,00	0,00	-23.100,00
Suministros y materiales	-1.000,00	0,00	-1.000,00
Servicios técnicos y profesionales	-9.800,00	0,00	-9.800,00
Viajes	-4.900,00	0,00	-4.900,00
Estancia y manutención	-1.300,00	0,00	-1.300,00
Seguros	-5.400,00	0,00	-5.400,00
Alquileres	-700,00	0,00	-700,00
Amortización del inmovilizado	-6.800,00	0,00	-6.800,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-29.900,00	0,00	-29.900,00
Inversiones	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	29.900,00	0,00	29.900,00

3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

Previsión de ingresos a obtener por la entidad

RECURSOS	TOTAL
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	1.000,00
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	0,00
Ventas y otros ingresos de las actividades mercantiles	0,00
Subvenciones del sector público	3.900,00
Aportaciones privadas	25.000,00
Otros tipos de ingresos	0,00
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	29.900,00

Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	TOTAL
Deudas contraídas	0,00
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0,00